



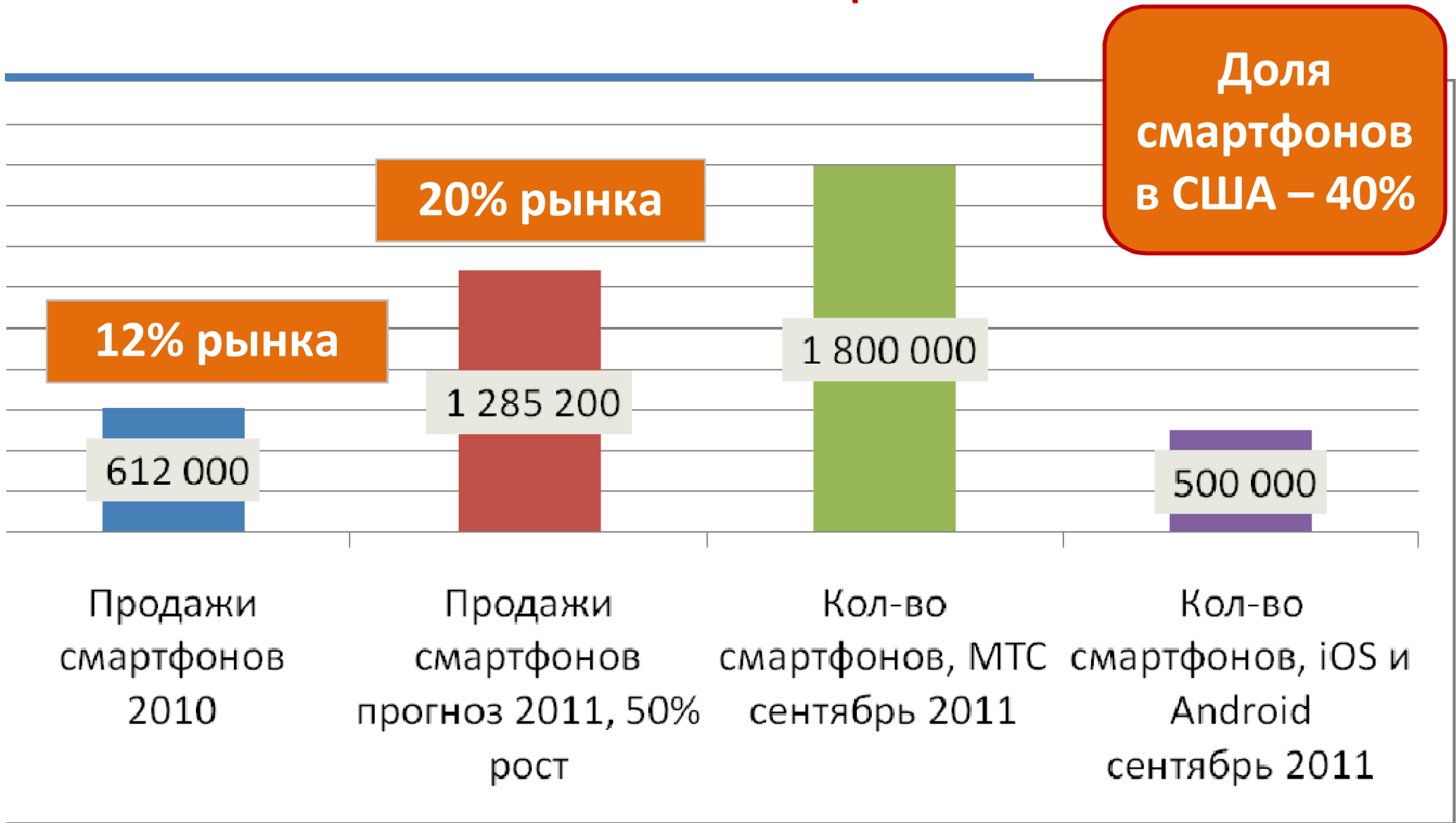
# *Мобильный маркетинг в структуре digital. Перезагрузка.*

*Подготовлено для:*

*Digital сессии*

*27/10/2011*

# Рынок и его потенциал



# ... отражаются на роли инструментов

---

**SMS**

**m-Site**

**m-**

**QR**

**IVR**

**m-Apps**

**Social**

**AR**

**LBS**

# SMS

---

**SMS-promo**



**SMS-CRM**  
**IVR-CRM**

1. Первичный  
контакт

1. Продолжение  
диалога

# *Pizza express:*

## *Построение лояльности на базе SMS-CRM*

*Задача: вовлечь аудиторию в активность от бренда, построение лояльности,*



### *Решение:*

- *Sms-голосование «Создай свою пиццу»*
- *Дисплеи на столах с анонсом механики: укажи в смс свою любимую из 5ти пицц-финалистов, которую ты бы хотел увидеть в финальном меню ресторана*
- *Аналогичное голосование - на стр. ресторана в Фейсбук*

*Результаты: 50 000 отзывов за 1ю неделю активности*

# Shell-SMART: SMS-поддержка программы лояльности

**Задача:** *рост отоваривания баллов в рамках программы лояльности*

**Решение:**

- *Индивидуальная информация баланса баллов по запросу*
- *Поздравление с Днём рождения + бонус*

**Результат:** *значительное повышение уровня «отоваривания» баллов*



# Живчик: Новогоднее поздравление

**Задача:** *рост лояльности и уровня предновогодних продаж*

**Решение:**

- **Мобильная открытка с возможностями персонализации и вирусным потенциалом**
- **SMS-рассылка по «холодной» базе участников промо 2х последних лет, с активной ссылкой на моб. сайт**
- **На сайте – создай открытку (выбор имиджа, звука, текста), или скачай контент, или участвуй в фото-конкурсе «с Живчиком под елочкой»**

**Результаты:** *10% отклика – переходы на сайт, 30% пересылок открытки*



# Мобильный инет

---

## Мобильный сайт



## Мобильные приложения

1. Рекламная площадка
2. Основа для будущей платформы лояльности

1. Инструмент лояльности
2. Инструмент продаж



# Wendy's

## Мобильный сайт

---

**Задача:** *увеличить количество посетителей сети и продаж линейки новых шейков*

### Решение:

1. Тизер - банерная таргетированная кампания в рамках приложения с переходом на сайт
2. Создание мобильного сайта:
  - мини-регистрация
  - инфо о продуктах, поиск ближайшего кафе
  - возможность создать «собственную радиостанцию» (стр. со своим плейлистом), брендированную под Wendy's



*«Whereas on a desktop, they're more than likely to get up and leave wherever they are»*

# «Зеленый перекресток». Мобильная карта лояльности



Открыть приложение,  
Выбрать вкладку  
«Карта»



Ввести номер  
карты и пароль  
(дата рождения  
из анкеты в  
формате ДДММГГ)



Нажать на  
кнопку  
«штрих-  
код»



Показать  
телефон с  
открытым  
кодом на кассе

# Инновации. QR

---

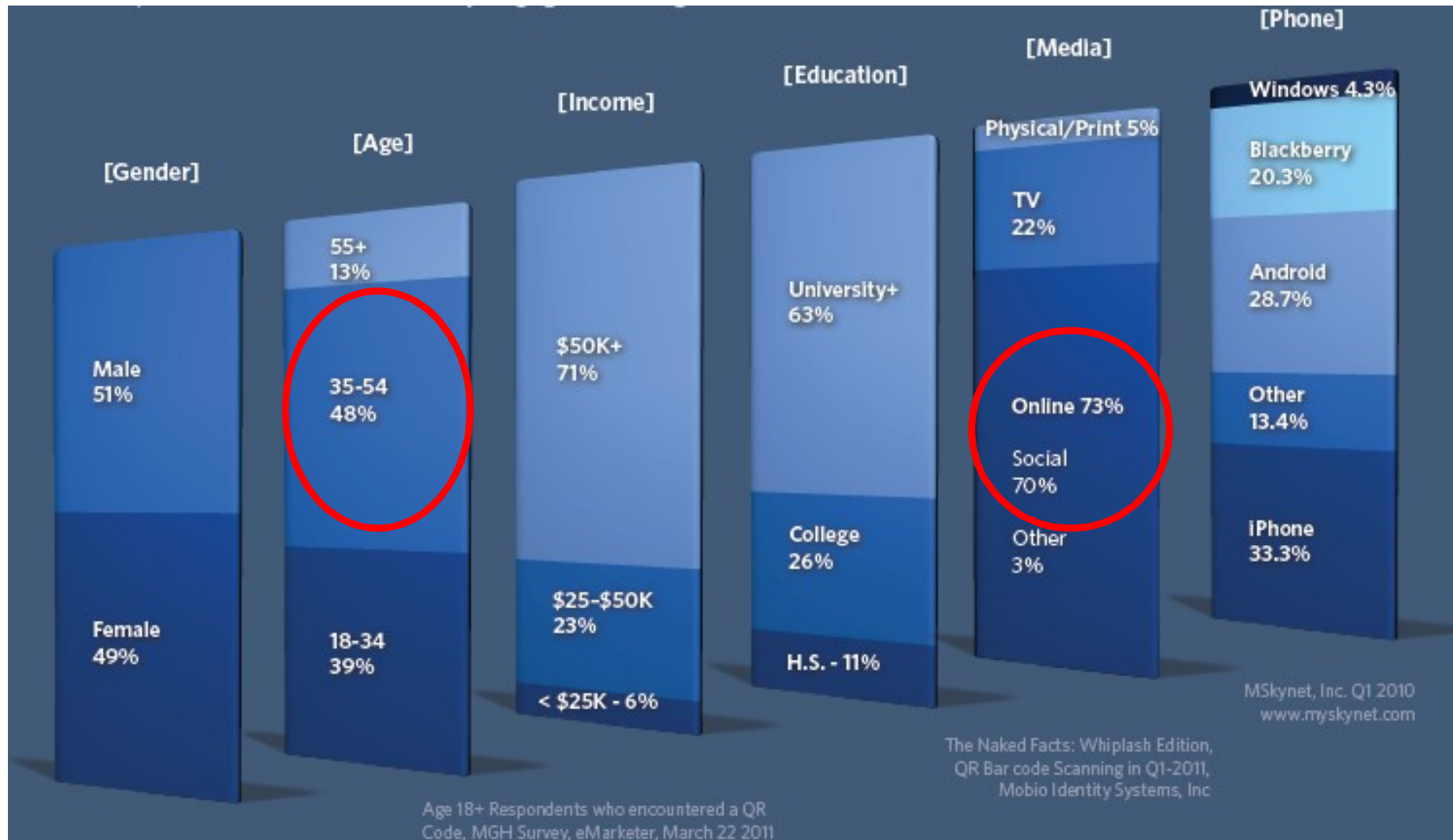
QR-визитка  QR-продажи

1. Ссылка сайт

1. Инструмент  
подтверждения  
покупок,  
реализации заказа

2. Интерактивный  
канал - additional  
value продукта

# Иновации. QR



# Інновації. QR

[Egoblog](#) | [Довідка](#) | [Info-центр](#) | [Ресторани](#) | [Особняк](#) | [STARTEAM](#)

Кібер-nation  
 Apple презентувала iPad 2  
 Кібер-nation

2 березня у Сан-Франциско Apple презентувала свіжу версію iPad 2. Голова компанії Стив Джобс, який відійшов від управління у зв'язку з хворобою, не дивлячись на прогнози, з'явився на презентації.

Art-Істи  
 Builder-Істи  
 Commu-Істи  
 EgoLooks  
 Столичний експрес  
 Кібер-nation  
 Львівські Егоїсти

Киев  
 ул. Спасская,

**ЧЕЛЕНТАНО**  
**DIZ**  
**CELENTANO**

Карта заведений  
 Мои заказы  
 Меню  
 Новости

Описание блюда:

**Пицца Челентано**

Состав < 1 >  
 54.5 грн. **Заказать**

Категории | Меню | Мой заказ

*QR-авторизация в ТТ:  
инструмент подтверждения покупки*

# Инновации. QR



*QR-карта: на карте по местоположению пользователя демонстрируются ближайшие места, где разрешено курение.*

# Инновации. AR

---

AR-  
WOW -эффект  AR-продажи

1. Благодаря визуализации продукта/его ценности
2. Возможности придать доп. ценность продукту/ услуге

# Инновации. AR

*Задача:* привлечь внимание к открытию новой кофейни в сети

*Решение:*

- 1. Технология маркерной AR (маркер QR-код) на флаерах кофейни: поднести его к камере и увидеть на экране 3D-модель напитка, на который действует скидка*
- 2. Технология безмаркерной AR - клиент видит себя на экране в венецианской маске*





# Инновации. AR

*Решение: поднеси упаковку с игрой к экрану на стенде ...и увидишь, что внутри (3D-модель игры)*

*Результаты: 30% рост продаж в ТТ, где был установлен стенд*



*LEGO digital box*

# Инновации. AR

*Описание:* промо-сайт - управление машинкой, перемещающейся по реальным предметам и виртуальным препятствиям с помощью веб-камеры и маркеров. Прошедшие могли записаться на реальный тест-драйв и разместить объявление об этом в соц. сетях.



*Результат:* освещение акции более чем в 15 000 блогах, более 2 500 роликов выложены в интернет, тысячи пройденных виртуальных тест-драйвов - **наибольшее количество «предзаказанных» тест-драйвов за всю историю Toyota.**

# Инновации. AR

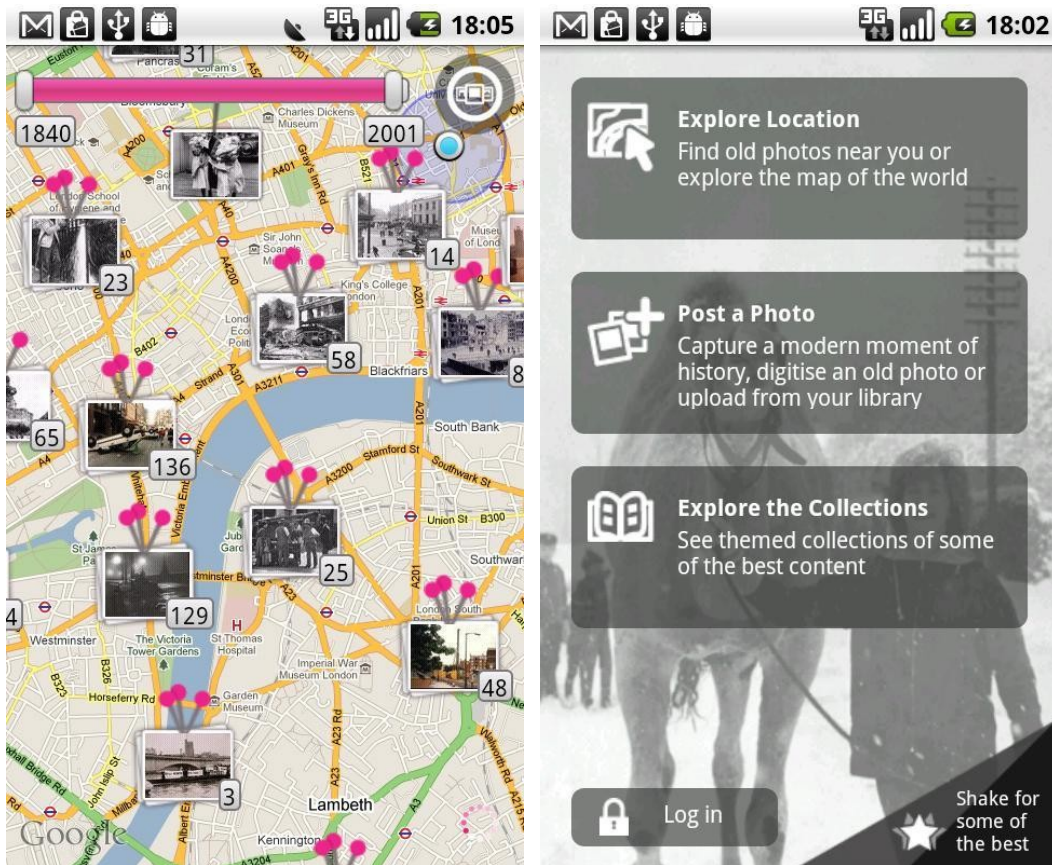
*Решение: приложение для iPhone – показ компьютерной анимации наиболее интересных моментов матча по американскому футболу на развороте газеты и 3D-модель знаменитого стадиона Cowboys Stadium.*



*Результат: первый номер журнала с использованием технологии AR продан тиражом в 1.8 млн. экземпляров. Количество читателей – около 5.9 млн. человек.*

*Визуализация спортивных репортажей в USA today*


# Иновации. AR



*AR-экскурсия на базе Historypin от МТС: города-миллионники к 2012*

# Геолокация и SMM-компонент

---

**Gamification**  **Мобильные геолокационные сети**

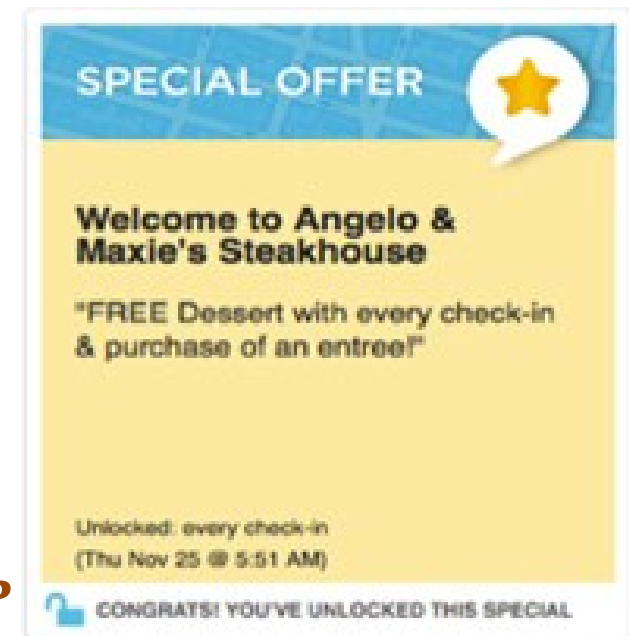
1. Инструмент лояльности
2. Инструмент для роста продаж

# Foursquare

*Решение: бесплатный десерт за check-in при заказе основного блюда*

*Результат:*

- 400 посетителей воспользовались спец. предложением*
- Доход ресторана вырос на 18% в теч. 45 дн., акция была продлена еще на 30 дн.*
- ROI составил \$18 000*
- 60% пользователей foursquare чекинулись в Angelo and Maxie's впервые*



# Foursquare

*Решение: check-in при каждом посещении заведений Старбакс*

*Результат:*

- при достижении статуса Мера посетитель получает 1 доллар скидки на свой любимый напиток при каждом новом посещении этого кафе*



*Starbucks*

# Удачной «мобилизации»!

Вероника Мельникова

Директор по развитию бизнеса  
i-Free-Ukraine B2B

+38 067 508 80 24

[v.melnikova@i-free.com](mailto:v.melnikova@i-free.com)

